

## Qualitätspolitik

GIRBAU ist eine Gemeinschaft, die einfache und zuverlässige Lösungen zur Steigerung der Rentabilität und Innovation in den Wäschereien ihrer Kunden bietet. Das wird erreicht durch firmeneigene Industrieprodukte und durch die Schaffung eines maximalen Werts für die Kunden innerhalb des globalen Marktes. Außerdem werden die persönliche Entwicklung der Mitarbeiter, die Verbesserung des Arbeitsumfelds und eine ausgeglichene Vergütung der Aktionäre gefördert.

GIRBAU ist darauf bedacht, seine Marktposition zu halten. Diese ist eng verbunden mit der Produktkultur, einem qualitativ hochwertigen Service und einem Angebot, das auf Exzellenz ausgerichtet ist.

Bei GIRBAU befindet sich der Kunde stets an erster Stelle der Wertekette. Die Kundenorientierung steht daher ganz im Mittelpunkt.

Um im Bereich der Lösungen für Wäschereien auf dem Markt führend zu bleiben, hat GIRBAU ein nachhaltiges Projekt entwickelt. Somit ist das Unternehmen anpassungsfähig und verfügt über ein internationales Netzwerk, das sich an die jeweilige Marktsituation anpasst und stets kundennah handelt.

Bei GIRBAU sind das Mitarbeiterteam und dessen Wert für die Entwicklung des Unternehmens von höchster Wichtigkeit.

Bei der Bewältigung aller dieser Aufgaben achtet GIRBAU streng auf die Einhaltung technischer Vorschriften und auf die entsprechenden rechtlichen Vorgaben.

Diese Politik stellt den Rahmen dar, in dem die Qualitätsziele entwickelt werden.

Pere Girbau, CEO

